



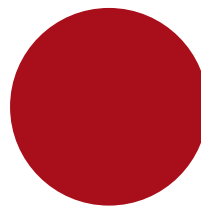
MAGEM

MASTER IN GENERAL MANAGEMENT E SVILUPPO D'IMPRESA

XXVIII EDIZIONE

2013-2014

BARI



*Master in
General Management
Accreditato*

|||▲||| **ASFOR**



SPEGEA

BUSINESS SCHOOL

PERCHÈ **MAGEM**

La finalità di MAGEM Master in General Management e Sviluppo d'impresa della Business School SPEGEA è quello di sviluppare profili professionali in grado di affrontare con successo l'attuale scenario competitivo.

Da **32 anni** Spegea gestisce **percorsi di formazione manageriale innovativi** per contenuti e metodi. Il Master rappresenta il completamento di un brillante curriculum universitario e serve ad aggiungere **capacità gestionale, analisi di scenario, problem solving** caratteristiche tipiche di chi decide e fa carriera nelle imprese.

PARTNERSHIP

Con le **imprese locali, nazionali, internazionali**, che consentono di andare al di là dell'analisi dei casi aziendali da "business school", e costringono gli allievi ad occuparsi in ogni momento dei **problemi aziendali**, con la **responsabilità** di avere veri committenti e l'impegno a produrre contributi efficaci.

EXPERTISE

Coinvolgimento di **consulenti, manager, docenti e testimoni** stabilmente impegnati in contesti anche **internazionali** e, quindi, in grado di consentire l'aggiornamento continuo di contenuti e metodi e opportunità interessanti di job placement.

PROSPETTIVE DI CARRIERA

"**Servizio placement**" sempre attivo e **propositivo** alla ricerca di nuove opportunità ed occasioni di lavoro, anche nel mercato internazionale.

ACCREDITAMENTO

Il corso gode dell'accREDITAMENTO ASFOR, Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, con la specifica di Master in General Management.

Il programma del **MAGEM** ha una durata di **12** mesi da maggio 2013 ad aprile 2014 di cui i primi mesi si svolgono in **aula** con insegnamenti, testimonianze ed esercitazioni, mentre gli ultimi **4-6** mesi sono dedicati allo svolgimento di un **project-work** presso il **network di aziende locali e nazionali** selezionate.



MODELLO

Moduli didattici, esercitazioni e **training on the job** per prepararti ad interpretare il **cambiamento** e ad affrontare nuove **sfide manageriali**.

“ Viviamo una fase storica caratterizzata da forti spinte recessive che rendono i **mercati selettivi**. Le aziende sono più che mai alla ricerca di **risorse estremamente preparate**, capaci di identificare le **opportunità** e gestire con determinazione le numerose **“zone di rischio”**. Partendo da questa premessa abbiamo significativamente ripensato il **programma** e l'**impostazione complessiva** di questa nuova edizione del **Master in General Management e Sviluppo d'Impresa Spegea**, puntando ad erogare un **percorso formativo di eccellenza**, in linea con i **migliori standard internazionali**, orientato alla acquisizione di **competenze chiave e concreti strumenti operativi**. ”

Gianluca Monteleone
Consulente Scientifico Magem

Cycle	Content	Days	Period
INTRODUCING	THE COMPANY AS A SYSTEM	3	MAG 2013
FACULTIES	HUMAN RESOURCE ORGANIZATION AND LEGAL	16	MAG - GIU
	FINANCE ADMINISTRATION AND CONTROL	15	GIU - LUG
	OPERATIONS AND PROJECT MANAGEMENT	12	LUG - SET
	MARKETING AND SALES	12	SET - OTT
	LABORATORY	BUSINESS GAME - CHECK UP AZIENDALE BUSINESS PLANNING	12
ORIENTING	TRAINING TO INTERVIEWS AND ASSESSMENT CENTER	4	NOV
PRACTISING	STAGE	420 HOURS	NOV 2013 APR 2014
VERTICAL PATHS	A - INFORMATION TECHNOLOGY		
	B - BUSINESS ENGLISH		
	C - INDIVIDUAL COACHING		
	D - BE A MANAGER		

PROGRAMMA

Il master alterna **contenuti di tipo generale**, relativi a problematiche di gestione di una qualsiasi organizzazione, a **contenuti di tipo più specifico**, legati a ruoli manageriali. Il processo formativo interviene sul **profilo personale** e sulla **preparazione professionale** di ogni allievo, per farne un manager in grado di affrontare ed interpretare il cambiamento. Per questo il percorso prende avvio dalla **omogeneizzazione delle conoscenze di**

base, per arrivare alle fasi di scoperta dei **principi del management** fino all'appropriazione consapevole degli strumenti operativi di ogni area della gestione, per giungere all'integrazione delle competenze ed alla **specializzazione**.



I moduli didattici oggetto di questo percorso sono:

CYCLE 1

INTRODUCING

The Company as a System

CYCLE 2

FACULTIES

Human Resource Organization and Legal
Finance Administration and Control
Operations and Project Management
Marketing and Sales

CYCLE 3

LABORATORY

Business Game
Check up Aziendale
Business Planning

CYCLE 4

ORIENTING

Training to Interviews and Assessment Center

CYCLE 5

PRACTISING

Stage



PLACEMENT

Lo stage è un'esperienza concreta di lavoro che coinvolge ogni allievo nell'azienda che ha espresso interesse ad accogliere una **risorsa qualificata** da impegnare nell'attività di gestione. Dal punto di vista formativo, lo "stage" completa il percorso di apprendimento perché offre l'occasione per applicare gli **strumenti metodologici** acquisiti, potendo contare sul supporto del team di coordinamento e del tutor interno all'azienda.

Spegea mette molta cura nell'organizzare e gestire la fase di stage, perché sa che un **ottimo abbinamento allievo/azienda** consente maggiori probabilità di inserimento stabile, dopo la chiusura dell'esperienza formativa.

Il **servizio placement** focalizza l'attività a supporto degli allievi master in due direzioni: da un lato aiuta a sviluppare una migliore comprensione del mercato del lavoro e degli **obiettivi professionali**; dall'altro

facilita la creazione di **contatti con la business community** e le **aziende recruiter** del master.

L'area placement garantisce, lungo tutta la fase del master, un'**attività di affiancamento** che aiuta l'allievo a riconoscere le proprie **attitudini professionali**, ad essere più consapevole delle proprie **capacità e aspettative** così da poter migliorare le strategie personali per entrare in maniera vincente nel mondo del lavoro.

Con gli incontri personalizzati si trova un supporto concreto e personalizzato per:

- **Definire un piano di carriera;**
- **Creare un efficace "marketing di se stessi"** partendo dal cv e dalla cover letter;
- **Identificare un piano d'azione** per perseguire i propri obiettivi professionali, mediante le interviste simulate e i role playing;
- **Importare tecniche di ricerca attiva del lavoro** e delle job description per ottimizzare e sistematizzare le informazioni.

Grazie alle **visite in azienda**, mirate alla conoscenza delle differenti strutture aziendali, e interagendo con direttori HR, i partecipanti possono assumere informazioni dirette e motivazioni personali.

Per alimentare il **networking**, l'area placement organizza in collaborazione con l'**AMS associazione Alumni Spegea** e l'**AIDP Associazione Italiana Direttori del Personale**, **eventi sociali informali** mirati a promuovere i contatti con gli ex allievi e i direttori del personale.

LISTA AZIENDE PLACEMENT



ACCENTURE - Roma
ACCOR ITALIA SPA - Milano
ADECCO ITALIA - Bari
AEREOPORTI DI ROMA - Roma
ALD AUTOMOTIVE - Roma
ALENIA AERONAUTICA - Roma
ALITALIA Spa - Roma
ALSTOM FERROVIARIA - Milano
AMBASCIATA D'ITALIA - Washington (USA)
ARVAL LEASE PLAN ITALIA - Milano
ARTSANA SPA - Grandate (CO)
ATAC SPA - Roma
ATI SALE SPA - Margherita di Savoia (Fg)
AVENANCE ITALIA SPA - Milano
AVIA PARTNER SPA - Roma
AUTOGRILL SPA - Milano
AUTOSTRADE PER L'ITALIA - Roma
BANCAPULIA - Bari
BANCA ITALEASE - Milano
BANCA POPOLARE DI BARI - Bari
BANCA POPOLARE DI PUGLIA E BASILICATA - Altamura
BANCO PROFILO - Milano
BASSETTI SPA - Milano
BENETTON SPA - Ponzano (TV)
BMW GROUP ITALIA - San Donato Milanese (MI)
BNL BNP PARIBAS - Roma
BOLTON MANITOBA - Milano
BRIDGESTONE - Roma
BULGARI SPA - Roma
CARLSONWAGONLIGHT TRAVEL - Roma
CARREFOUR ITALIA SPA - Milano
CATERPILLAR CGT - Milano
CEVA LOGISTICS - Milano
CEZANNE SOFTWARE - Londra
CHIESI FARMACEUTICI - Parma
CONFINDUSTRIA - Potenza

CREDEM - Reggio Emilia
DAIMLER CHRYSLER - Maastricht (Holland)
DAMIANI SPA - Valenza (AL)
DARTY ITALIA - Milano
DE LONGHI - Treviso
DEUTSCHE BANK - Milano
DHL - Rozzano (MI)
DIESEL ITALIA - Milano
DIVELLA SPA - Rutigliano (BA)
DOLCE & GABBANA - Milano
DOMPE' FARMACEUTICI - Milano
ELI LILLY ITALIA - Firenze
ELICA SPA - Fabriano (AN)
ENDESA SPA - Milano
ENEL SPA - Roma
ENI SPA - Milano
EXPRIVIA SPA - Molfetta (BA)
ERNST & YOUNG - Milano
ETOILE MEDIA - Parigi
FATER SPA - Pescara
FASTWEB SPA - Bari
FERRARI SPA - Maranello (MO)
FERRERO SPA - Alba (CN)
FIAT AUTO - Torino
FINDOMESTIC BANCA - Milano
FINDUS - Roma
FINMECCANICA SPA - Roma
FIORUCCI FOOD SPA - Roma
GAS NATURAL - Acquaviva delle Fonti (BA)
GENERALI ASSICURAZIONI - Milano
GENERAL ELETTRIC COMPANY - Firenze
GETRAG - Bari
GRANAROLO SPA - Bologna
GRUPPO CICCOLELLA - Molfetta (BA)
GRUPPO MARCEGAGLIA - Bergamo
GUCCI SPA - Firenze

HEINZ ITALIA SPA - Milano
HERTZ ITALIANA - Roma
HP - Milano
INDESIT COMPANY - Fabriano (AN)
INTESA SAN PAOLO - Milano
ITALCEMENTI GROUP - Milano
IVECO SPA - Torino
L'OREAL ITALIA - Milano
JOLLY MADISON - New York
JOHNSON & JOHNSON MEDICAL - Pomezia (RM)
KELLOG'S - Milano
KPMG - Roma
MANTERO SETA - Como
MAX MARA FASHION GROUP - Reggio Emilia
MARCUS EVANS - Barcellona
MASERATI SPA - Modena
MAZARS ITALIA - Milano
MC KINSEY - Milano
MEDIASET SPA - Cologno Monzese (MI)
MEDTRONIC ITALIA - Milano
MERCK SERONO - Bari
MERLONI SPA - Fabriano (AN)
MICHAEL PAGE - Milano
MICROSOFT ITALIA - Milano
MONTE PASCHI DI SIENA - Siena
NESTLE' ITALIANA SPA - Milano
NH HOTEL - Milano
NUOVO PIGNONE - Bari
PFIZER ITALIA - Roma
PIRELLI TYRES SPA - Milano
POSTE ITALIANE - Roma
PRADA SPA - Milano
PRICEWATERHOUSE&COOPERS - Bari
PRENATAL - Bergamo
PROCESSI SPECIALI - Brindisi
PROCTER & GAMBLE - Roma

RANDSTAD SPA - Milano
RENAULT ITALIA - Roma
ROBERTH BOSCH - Bari
ROCHE FARMACEUTICI - Monza (MI)
SAIWA SPA - Genova
SANOFI AVENTIS - Milano
SAINT GOBAIN WEBER - Modena
SAS INSTITUTE ITALIA SRL - Roma
SDA EXPRESS COURIER - Roma
SEAP AEREOPORTI DI PUGLIA - Bari
SKY ITALIA SPA - Milano
STAR ALIMENTARE SPA - Milano
STARWOOD HOTEL - Venezia
TELECOM ITALIA SPA - Milano
TENARIS DALMINE SPA - Bergamo
TETRAPACK ITALIA - Modena
THE COLOMER GROUP - Bologna
TIM SPA - Roma
TNT POST - Milano
TRENITALIA SPA - Roma
UNICREDIT BANCA - Bologna
UNILEVER - Roma
UNIPOL BANCA - Bologna
UPIM - Milano
WIND TELECOMUNICAZIONI - Roma
WORNER BROS ITALIA - Roma
VALFRUTTA SPA - San Lazzaro di Savena (BO)
VALTUR SPA - Roma
VENICE AIRPORT SAVE SPA - Venezia
VITROCISSET SPA - Roma
VODAFONE - Corsico (MI)
VOLVO ITALIA - Milano
VOLKSWAGEN ITALIA - Verona
ZARA FASHION GROUP - Madrid
ZUREL - Aalsmeet (Holland)



DOCENTI

Grande attenzione è costantemente dedicata alla ricerca di **professionalità** in grado di garantire **innovazione** ai contenuti ed alla struttura del percorso formativo. Ad un nucleo stabile di esperti e docenti, si aggiungono consulenti, manager e **testimoni** che operano nei **mercati internazionali, imprenditori del circuito nazionale di Confindustria**. Risorse chiave per assicurare alle persone ed alle organizzazioni competenza, conoscenza, skills e knowledge.

HEAD OF FACULTY



“ **LAURA CONTE**
Human Resource Organization and Legal

Laureata in Psicologia del Lavoro - Counselor Master esperto dei processi di sviluppo del personale. Formatore e counselor aziendale è libero professionista. Svolge attività di formazione per lo sviluppo dei comportamenti organizzativi, attività di counseling individuale. Dal 2006 ha avviato una collaborazione con Spegea - Scuola di Formazione Manageriale - Bari

“ **GAETANO DIOLAIUTO**
Training to interviews and assessment center

Lavora in Spegea da oltre dieci anni ed è coordinatore del Master in Management delle Risorse Umane e dell'executive MBA in Amministrazione e Gestione del Lavoro, ricopre anche il ruolo di responsabile del placement. Docente nell'ambito del processo di selezione e di orientamento al mercato del lavoro. Fa parte del nucleo di valutazione e di accreditamento dei master ASFOR.

“ **PIERPAOLO PONTRANDOLFO**
Operations & Project Management

Ha conseguito il dottorato di ricerca in Ingegneria dei sistemi avanzati di produzione ed è Professore Ordinario in Ingegneria Economico-Gestionale presso il Politecnico di Bari, Italia. Dal 2006 al 2009 è stato Direttore del Dipartimento di Ingegneria dell'Ambiente e per lo Sviluppo Sostenibile. Nel 1995 e nel 1997 è stato visiting scholar presso la University of South Florida, Tampa, FL, USA. Dal 2009 è collaborator presso l'InterNeg Research Centre (<http://interneg.concordia.ca>), John Molson School of Business, Concordia University, in Montreal, Quebec, Canada.

“ **GIANLUCA MONTELEONE**
Marketing and Sales

Conseguita nel 1990 la laurea in Economia Aziendale presso l'università L.U.I.S.S. di Roma, ha maturato una più che ventennale esperienza a livello internazionale in ambito Marketing, Sales, Retail, Communication, Media Planning e Public Relations. Direttore Mondiale Marketing e Comunicazione e Membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo Natuzzi dal 1999 al 2006, ha precedentemente lavorato in Sara Lee e Johnson&Johnson, gestendo primari brand, leader nei rispettivi segmenti di mercato. Nel 2006 ha fondato Verto Leading Change, società di consulenza specializzata nella gestione integrale, dal crisis control al turnaround plan, di progetti di ristrutturazione d'impresa e gestione del cambiamento. Tiene docenze, in Italia ed all'estero, su tematiche quali la gestione del cambiamento, il marketing internazionale, il digital marketing, il retailing e la comunicazione d'impresa. Collabora con Il Sole 24 Ore Formazione e LUISS Business School.

“ **GIUSEPPE DIRETTO**
Finance Administration and Control

Laurea Specialistica in Scienze Manageriali Università Statale di Pescara e Chieti "G. d'Annunzio" - Dottore Commercialista e Revisore Contabile, Presidente Unagrico Bari- Unione Commercialisti ed Esperti Contabili, Revisore dell'Ordine dei dottori commercialisti e degli Esperti Contabili di Bari, Docente in Amministrazione, Contabilità e Bilancio.

→ TEAM DI COORDINAMENTO

VITO CARNIMEO: Amministratore Delegato
GIANLUCA MONTELEONE: Coordinatore Scientifico

LAURA LOSURDO: Coordinatore Didattico
GAETANO DIOLAIUTO: Responsabile Placement

Vito Albino

Professore Ordinario di Gestione dei Progetti dell'Innovazione, dipartimento di Ingegneria Meccanica e Gestionale.

Politecnico di Bari

Renzo Baldi

Docente di Information Technology

Spegea Business School

Giorgio Barbon

Consulente direzione aziendale

Studio Barbon

Vincenzo Bavaro

Ricercatore di Diritto del Lavoro e delle Relazioni Sindacali

Università degli Studi di Bari

Nicola Bellantuono

Ingegnere, ricercatore in Ingegneria per l'Ambiente e il Territorio

Politecnico di Bari

Stelio Campanale

Avvocato, professore a contratto di Diritto del Commercio Internazionale

LUM Jean Manet

Rocco Cantatore

Human resource specialist

Merck Serono S.p.A.

Vito Carnimeo

Amministratore Delegato

Spegea Business School;

Direttore Risorse Umane e Organizzazione

Gruppo Exprivia S.p.A.

Sergio Capotorto

Esperto di diritto societario e d'impresa; Notaio

Laura Conte

Consulente di Risorse Umane; Docente di Psicologia del Lavoro

Università degli Studi di Bari

Rosa Maria Dangelico

Ingegnere, dottore di ricerca

Facoltà di Ingegneria - Politecnico di Bari

Armando Della Porta

Professore di Economia manageriale delle Imprese di Trasporto e di Responsabilità Sociale delle Imprese

Università degli Studi D'Annunzio

Antonio Destratis

Human resource manager

Links Management and Technology S.p.A.

Gaetano Diolaiuto

Docente in Orientamento al mercato del lavoro

Spegea Business School

Giuseppe Diretto

Dottore Commercialista e Revisore Contabile

Studio Diretto

Patrizio Fazio

Consulente di direzione aziendale; Consulente Albo CTU

Tribunale di Bari; Membro APCO

Ilaria Giannoccaro

Ricercatore in Ingegneria economico gestionale

Politecnico di Bari

Valeria Iorio

Human resource manager

Edilportale.com SpA

Stefano Loconte

Avvocato, professore a contratto di Diritto Tributario

LUM Jean Monet

Nicola Lucido

Dottore Commercialista e Revisore Contabile; Consulente aziendale esperto in Pianificazione e Controllo di gestione, Organizzazione aziendale e analisi finanziaria

Maria Dolores Lupo

Training Manager

Fastweb SpA

Matteo Masciale

Direzione Risorse Umane

Bancapulia

Antonio Messeni Petruzzelli

Ingegnere, ricercatore in Sistemi Avanzati di Produzione

Politecnico di Bari

Gabriella Milone

Professore a Contratto di Statistica e di Informatica

Università degli Studi di Napoli e del Sannio;

Consulente aziendale in ambito economico-finanziario

Gianluca Monteleone

Founding Partner

Verto Leading Change

Luigi Montemurro

Direttore Generale

UBI Banca Carime

Rossella Moramarco

Ingegnere elettronico, consulente direzionale

Incanto Group S.r.l.

Angela Paparella

Responsabile Sviluppo e Organizzazione

Gruppo Exprivia S.p.A.

Ann Pilkington

Docente Inglese

ILLS - Bari

Pierpaolo Pontrandolfo

Professore Ordinario in Ingegneria Economico-Gestionale

Politecnico di Bari

Giuseppe Recchia

Consulente direzione risorse umane

Regione Puglia

Vito Sabatelli

Health & Safety Manager

Merck Serono S.p.A.

Barbara Scozzi

Ingegnere elettronico, ricercatore

Politecnico di Bari

Gianni Sebastiano

Group CFO

Gruppo Exprivia S.p.A.

Isabella Semeraro

Lean Six Sigma Black Belt

Merck Serono S.p.A.

ISCRIZIONI

SELEZIONI

Le selezioni si svolgeranno nelle seguenti date:

13 febbraio 2013 ore 10.00
 27 febbraio 2013 ore 10.00
 13 marzo 2013 ore 10.00
 27 marzo 2013 ore 10.00
 10 aprile 2013 ore 10.00
 24 aprile 2013 ore 10.00

presso la Sede Didattica:
 Spegea Business School,
 Executive Center,
 Via Amendola 172/C, Bari

DOCUMENTAZIONE

La domanda di ammissione deve essere accuratamente compilata in ogni sua parte.

Occorre allegare al modulo di domanda:

- curriculum vitae
- certificato di laurea* con dettaglio degli esami sostenuti e delle votazioni (o diploma di scuola secondaria superiore per giovani imprenditori e dirigenti) - anche in autocertificazione
- attestati relativi alle eventuali esperienze lavorative maturate
- 3 fotografie formato tessera

I suddetti allegati devono essere presentati il primo giorno di selezione.

* Per i laureandi, certificato degli esami sostenuti e delle votazioni.

PROCEDURA DI AMMISSIONE

La procedura di ammissione prevede un processo di selezione formalizzato e finalizzato ad identificare potenzialità, attitudini e motivazioni dei candidati a ricoprire funzioni manageriali.

1. VERIFICA DEI REQUISITI PER L'AMMISSIONE ALLE PROVE DI SELEZIONE

- analisi del curriculum vitae e studiorum
- analisi degli attestati relativi alle esperienze maturate in azienda

2. SELEZIONI

10:00 Accoglienza e presentazione della giornata ai partecipanti
10:15 - 10:45 Test di lingua inglese a risposta multipla (30 min.)
10:45 - 11:15 Test di informatica a risposta multipla (30 min.)
11:15 - 12:00 Test psico-attitudinale (45 min.)
12:00 - 13:00 Prova scritta: commento articolo (60 min.)
13:00 - 14:00 Pausa
14:00 - 17:00 Colloqui individuali

I contenuti e le caratteristiche di queste fasi rispettano gli specifici requisiti richiesti da ASFOR per l'accreditamento del Master.

In base alla graduatoria, gli ammessi saranno chiamati a confermare la decisione di partecipazione



DURATA E COSTO

CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ

Attività d'aula (600 ore ca) 6 maggio 2013 - novembre 2013
Stage (4-6 mesi) dicembre 2013 - aprile 2014
Frequenza dal lunedì al venerdì dalle 09:00 alle 17:00

COSTO

La quota di iscrizione al master è di € **10.000 + IVA**, pagabili mediante prestiti d'onore offerti da banche convenzionate con la Scuola, rimborsabili in rate a partire da 6 mesi dopo la fine dello stage.

CONTATTI

SPEGEA BUSINESS SCHOOL

Via Amendola, 172/C - Executive Center 70126 Bari

Tel: 080.591.94.11

Fax: 080.591.94.35

master@spegea.it

mastermagem.spegea.it



Seguici su  

 **800 139.929**





XXVIII EDIZIONE

MAGEM

MASTER
IN GENERAL MANAGEMENT
E SVILUPPO D'IMPRESA

www.nuembarletta.it

expri^{via}



CONFINDUSTRIA
Bari e Barletta - Andria - Trani

ANCE

BARI
BARLETTA ANDRIA TRANI



SPEGEA
BUSINESS SCHOOL

Spegea Business School
Via Amendola 172/c
Executive Center - 70126 BARI

Segreteria didattica
T +39 080 5919411
F +39 080 5919435

Contatti
master@spegea.it
mastermagem.spegea.it

Master in
General Management
Accreditato
 **ASFOR**