



DUBAI

A CITY WITH A VISION

Dubai non smette mai di sorprendere il mondo con la sua agilità e determinazione: una città guidata da una visione molto acuta che sfida l'impossibile e corre contro il tempo alla ricerca dell'eccellenza. Sono questi i valori che caratterizzano Dubai, conferendole un'atmosfera, un'aura e un fascino assolutamente unici. Dubai è emersa come un hub globale per gli affari e il turismo che vanta un numero impressionante di marchi internazionali e alcuni punti di riferimento altrettanto sorprendenti che dominano il suo iconico skyline.





“Un’occasione di
ripartenza...
IMPERDIBILE “

IL PROGETTO

L’idea è rafforzare l’efficacia della partecipazione italiana (pubblica e privata), in occasione di Expo Dubai, attraverso attività fuori salone non solo funzionali a massimizzare la promozione del Made in Italy per brevi periodi, ma anche con la possibilità di optare per un intervento più a lungo termine, che razionalizzi i costi di partecipazione alla campionaria. **Ma.Ma Marketing e Management, in partnership con Associazione Internazionale Pugliesi nel Mondo** hanno realizzato un **Concept Store** dedicato al **Made in Italy**, all’interno del quale si possa vivere l’Italia a Dubai per un interno anno (ott 2021-ott 2022), con **focus sulle tipicità regionali**.

Uno spazio che consenta ai visitatori internazionali ed ai residenti locali di “immergersi” nell’unicità del patrimonio culturale, artistico, enogastronomico della nostra terra ed incontrare le principali realtà territoriali.





DOVE

RETAIL AT CITY WALK

Dubai non smette mai di sorprendere il mondo con la sua agilità e determinazione: una città guidata da una visione molto acuta che sfida l'impossibile e corre contro il tempo nella sua ricerca. La componente commerciale di CITY WALK comprenderà oltre 200 inquilini. I marchi leader di tutto il mondo hanno trovato casa nella vasta area commerciale della destinazione che si estende per quasi un milione di piedi quadrati. Servendo come una delle ancore della destinazione dello stile di vita urbano, la vendita al dettaglio di CITY WALK accoglie le famiglie che cercano un'esperienza di shopping rilassata e l'accesso al meglio delle etichette locali e globali, compresi i marchi selezionati che stanno facendo il loro debutto in Medio Oriente con negozi all'avanguardia nella destinazione. CITY WALK vanta anche un interessante mélange di opzioni per la ristorazione, inclusi ristoranti con un lignaggio di stelle Michelin e diversi spazi sociali idilliaci e caffè che viziano i visitatori nella scelta.



CITY WALK è stato concettualizzato per evolversi in una città all'interno della città. La comunità è meticolosamente organizzata per creare uno sviluppo residenziale e commerciale unico e ben progettato che si distingue dagli altri della sua classe. Comprendendo negozi, intrattenimento, ospitalità, benessere e opzioni di vita in un unico spazio integrato, CITY WALK offre ai residenti negli Emirati Arabi Uniti e residenti e turisti un luogo ideale dove soggiornare, incontrarsi, socializzare, fare shopping, cenare e trascorrere del tempo di qualità con i propri cari in un ambiente sereno e sofisticato. L'edificio residenziale di CITY WALK è composto da edifici a bassa altezza architettonicamente a 34 e sei piani, progettati per coloro che cercano il comfort di una comunità urbana unica. La componente retail all'interno di CITY WALK, con oltre 200 nuovi inquilini, presenta un'esperienza rafforzata incentrata sulla moda e su un interessante mélange di punti ristoro. Inoltre CITY WALK comprende scelte innovative per il tempo libero e l'intrattenimento, come Hub Zero, il primo parco di intrattenimento immersivo della regione, The Green Planet, la prima bio-cupola della regione, Mattel Play! Town, un'attrazione 'eduplay' a lizza per bambini e Reel Cinemas CITY WALK, un cinema multisala di lusso a 10 schermo. CITY WALK ospita anche un hotel premium urbano, caratterizzato da strutture pubbliche e da una moschea contemporanea storica e fornisce un ampio parcheggio sotterraneo.



LOCATION MAP | CITY WALK DUBAI



- | | | | | | | | | |
|----------------------|-----------------|-------------------|----------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------------------|
| 1. Burj Khalifa | 5. Mercato Mall | 9. Police Station | 13. Jumeira Bay | 17. Mall of Emirates | 13. جميرا باي | 9. مركز الشرطة | 5. ميركاتو مول | 1. برج خليفة |
| 2. Emirates Towers | 6. Khazan Park | 10. Zabeel Park | 14. Pearl Jumeira | 18. Emirates Hospital | 14. بيرل جميرا | 10. حديقة زعبيل | 6. حديقة الخزان | 2. أبراج الإمارات |
| 3. DWTC | 7. Emaar Square | 11. Box Park | 15. Dubai Mall | 19. Medcare Hospital | 15. دبي مول | 11. بوكس بارك | 7. إعمار سكوير | 3. مركز دبي التجاري العالمي |
| 4. Emirates NBD Bank | 8. Shangri La | 12. City Walk | 16. Madinat Jumeirah | | 16. مدينة جميرا | 12. سيتي ووك | 8. فندق شانغريلا دبي | 4. بنك الإمارات دبي الوطني |

La posizione privilegiata di CITY WALK si trova a cavallo dei confini della vecchia e della nuova Dubai, rendendola un crogiolo per i residenti che vivono su entrambi i lati della città. Si trova in Al Safa Street, nelle immediate vicinanze di Sheikh Zayed Road, Downtown, e della frequentata Jumeirah Beach Road. Facilmente raggiungibile su strada, e a pochi passi dalle aree residenziali circostanti, è accessibile anche dalla vicina stazione della metropolitana situata all'estremità sud-orientale del più ampio master plan, e forma un interessante corridoio pedonale in Via Al Safa su entrambi i lati da punti vendita di fascia alta, intrattenimento e punti vendita F&B. Si trova anche a soli 3 km dalle coste incontaminate della spiaggia di Jumeirah e a soli 2 km dal Burj Khalifa e dal tramusto del centro di Dubai. Il bacino di urti diretto è densamente popolato da emiratini e famiglie di espatriati occidentali.

MASTERPLAN CITY WALK

1. Vendita al dettaglio/F&B
2. Uso misto residenziale
3. Case a schiera
4. Tempo libero e intrattenimento
5. Albergo
6. Masjid
7. VIP Medical Center (ValiantClinic)
8. Centro commerciale interno Aree di sviluppo futuro Completato e consegnato

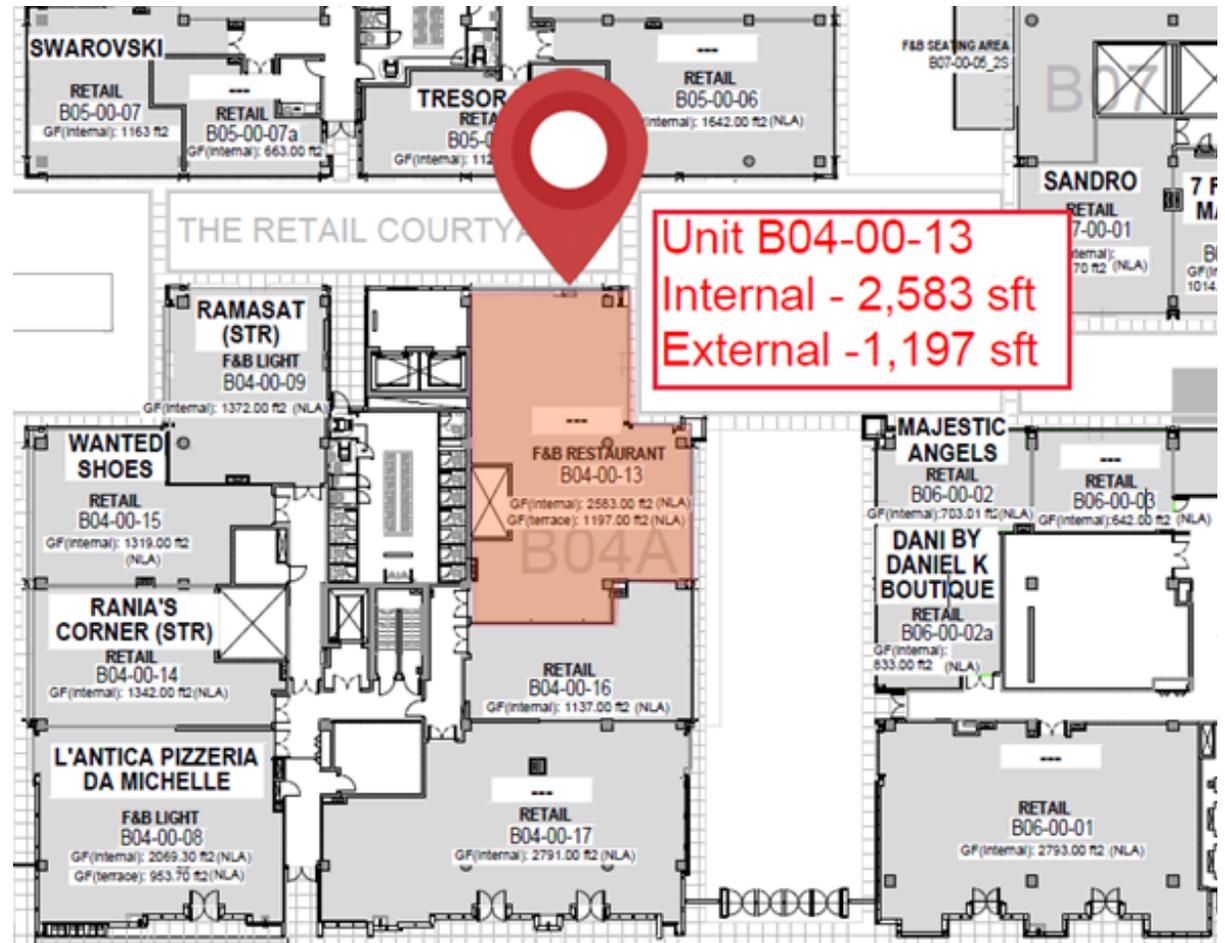


PLANIMETRIA INTERNA CITY WALK

ITALY , lo Store che ospiterà

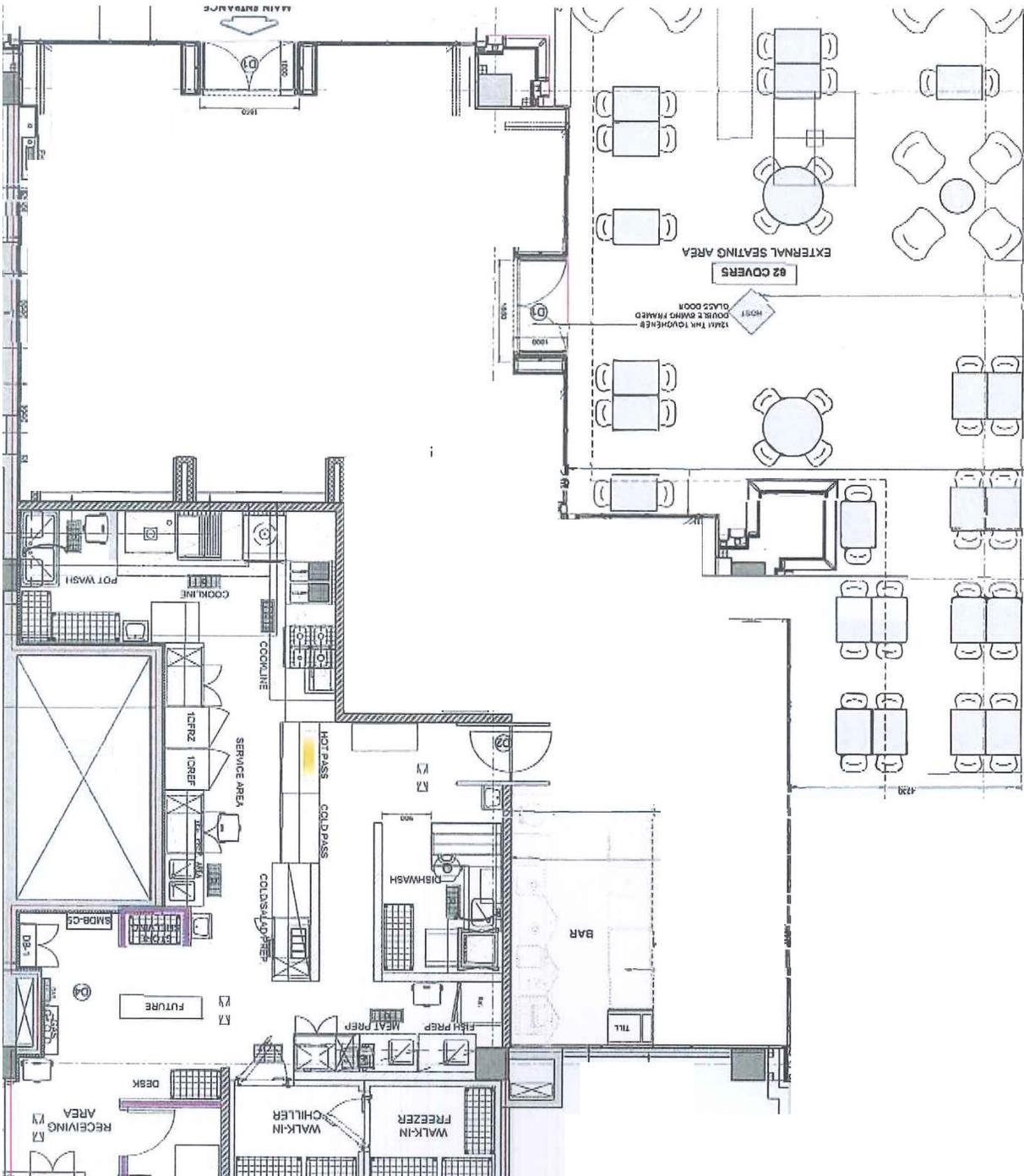
Le più brillanti Aziende Italiane è dotato di

- Area Cucina
- Area Bar
- 120 mq Area Esterna allestita con tavoli e salottini
- 240 mq Area Interna per esposizione e vendita prodotti italiani
- Spazio esterno dedicato ad eventi e animazione Store
- Mura perimetrali e porte dello Store In Vetro trasparente
- Doppio ingresso



Area Esterna con vista panoramica **Burj khalifa**





PLANIMETRIA STORE

ITALY è una rete di spazi riuniti in un'unica esperienza. ITALY sarà uno spazio multifunzionale, luogo di incontro, unione di cultura e commercio e rappresenta a 360° lo shopping e la cultura Italiana.

Visitatori e clienti potranno vivere un'esperienza italiana passando dalla Galleria al Bookshop, dal negozio di design e moda al Ristorante e al Caffè, respirando gusto e lifestyle 100% ITALIANO.





Essere presenti a Dubai con investimenti contenuti e mirati

MA.MA Marketing & Management & partners garantirà la presenza in loco di una rappresentanza istituzionale/commerciale per Istituzioni ed aziende italiane. Questo è il passo necessario per sfruttare l'occasione di consolidare la brand image e fare business a Dubai.

Avere interlocutori sul posto per essere visibili ai potenziali partner commerciali, dimostrare serietà, competenza e reali intenti di investimento nella strategia di internazionalizzazione.

Uno dei fondamenti di ogni progetto di internazionalizzazione riguarda la capacità dell'Istituzione/impresa di dotarsi degli strumenti necessari che sono principalmente rappresentati dalla creazione di un ufficio commerciale estero.





MA.MA. Marketing & Associazione Internazionale Pugliesi Nel Mondo

OPERERÀ per conto delle istituzioni italiane che intendono consolidare la propria brand image a Dubai, fra gli snodi business più importanti al mondo per la sua iper-connesione che garantisce efficienza, sicurezza e un ecosistema lungimirante per una crescita accelerata. I nostri servizi per le Istituzioni italiane:

- Presenza in uno spazio extrafieristico contenitore eccezionale per posizione strategica (nel cuore di Dubai marina) e design degli spazi all'insegna del made in Italy;
- Pianificazione e realizzazione di eventi, b2b, conferenze stampa, ecc
- Pianificazione e realizzazione di strategie integrate di comunicazione online ed offline;
- Pr e Digital Pr

